

Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

1. OBJETIVO

Estabelecer os compromissos, as diretrizes e dar clareza quanto ao respeito aos animais ligados ao processo produtivo na cadeia de abastecimento e suas respectivas diretrizes, seja para nossos colaboradores, como atuais e potenciais fornecedores deixando claro os critérios de conformidade, qualidade e sustentabilidade requeridos aos fornecedores.

2. APLICAÇÃO

Aplica-se a todo Grupo Carrefour Brasil e partes interessadas

3. SIGLAS E DEFINIÇÕES

Agenda 2030: plano global adotado pela ONU em setembro de 2015, com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para alcançar progresso social, econômico e ambiental até 2030.

Animal de produção: São animais criados e mantidos pelo ser humano com a finalidade principal de gerar produtos econômicos, como carne, leite, ovos, lã, couro ou outros recursos de origem animal destinados ao consumo humano ou à indústria.

Antibióticos: Substâncias químicas que possuem a capacidade de matar ou inibir o crescimento de bactérias, ajudando, assim, no tratamento de infecções bacterianas.

Bem-estar animal: Refere-se às condições físicas e psicológicas em que os animais vivem. Um bem-estar positivo é alcançado quando garante-se saúde, conforto, segurança, alimentação adequada, comportamento natural e ausência de sofrimento, promovendo, assim, uma vida saudável e digna aos animais, respeitando suas necessidades individuais.

Corte ou desgaste dos dentes: O processo de modificar, retirar ou desgastar os dentes de um animal, muitas vezes realizado por razões de saúde, manejo ou para reduzir a incidência de lesões devido a comportamentos agressivos entre eles.

Corte de cauda (Caudectomia): É a remoção cirúrgica ou por outros meios de parte ou toda a cauda de um animal, por razões variadas, como prevenção de lesões, higiene ou regulamentações.

Debicagem: procedimento que envolve o corte, aparagem ou tratamento do bico das aves para diminuir comportamentos agressivos, como bicadas e canibalismo entre elas.

Desmame: a transição gradual do filhote de mamífero, separando-o da alimentação materna para depender de outras fontes nutricionais, marcando sua independência alimentar.

Enriquecimento ambiental: Investimento em ambientes mais interativos nas granjas e nas fazendas, utilizando materiais e métodos apropriados, a fim de simular situações da natureza, possibilitar que o animal expresse seu comportamento natural e, por consequência, diminuir situações estressantes e agonísticas.

Farm Animal Welfare Council (FAWC) - órgão consultivo independente britânico referência global no tema de bem-estar animal



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

Frigorífico: Instalação industrial especializada no processamento, armazenamento e distribuição de carne.

Galinha poedeira: Aves criadas para produção de ovos em escala comercial.

Imunocastração: Método de castração que utiliza uma vacina para induzir a esterilidade em animais

Matrizes: fêmeas reprodutoras de uma espécie animal com características desejáveis em termos de qualidade genética e produção, selecionadas e criadas para produzir descendentes.

Medicamentos alternativos: substâncias, práticas ou terapias, fora dos métodos tradicionais da medicina convencional, utilizadas para tratar doenças ou promover o bem-estar (fitoterapia, aromaterapia, homeopatia, entre outros).

Mossa: procedimento em que se remove parte cartilaginosa da orelha dos suínos com a finalidade marcar os animais e facilitar a identificação deles nas granjas.

Rastreabilidade: capacidade de monitorar e registrar a origem, o histórico e o percurso de um produto, alimento ou material ao longo de toda a cadeia de produção, distribuição e consumo.

Senciência: habilidade dos animais de estarem cientes de si mesmos e do entorno, possibilitando a experiência sensações e emoções conscientes.

Sistema de produção de ovos caipiras: nesse sistema as galinhas são criadas em galpões com acesso a áreas externas, onde podem ciscar livremente.

Sistema de produção de ovos orgânicos: a produção orgânica cria galinhas em galpões, com acesso ao pasto e à alimentação orgânica. Esse sistema também abrange os aspectos sociais e ambientais da produção.

Sistema de produção livre de gaiolas (cage-free): nesse sistema as galinhas são criadas soltas em galpões enriquecidos, o que permite o comportamento natural dos animais.

Suíno: animal mamífero domesticado, também conhecido como porco, criado para produção de carne e outros produtos.

4. DIRETRIZES GERAIS

Como parte da sua estratégia de sustentabilidade, e alinhado com o movimento global da empresa da transição alimentar que busca oferecer uma alimentação saudável, responsável e acessível para todos, o Grupo Carrefour Brasil reconhece o seu papel na oferta de produtos de qualidade que promovem cadeias de produção sustentáveis e socialmente conscientes. Dessa forma, o Grupo Carrefour Brasil se empenha no estabelecimento de compromissos, diretrizes e iniciativas a fim de alcançar tais objetivos de sustentabilidade, incluindo aqueles relativos ao bem-estar animal. Assim, a empresa orienta as relações existentes com os seus fornecedores de produtos de proteína animal (tais como ovo, frango, carne bovina, suíno e peixe) de produtos *in natura*, frescos ou congelados. São excluídos dessa Política os produtos processados e pratos prontos.

Os animais são considerados seres sencientes - eles podem experimentar emoções, como medo, e sentir dor. O Carrefour tem se empenhado em melhorar o bem-estar animal em suas cadeias de abastecimento há vários anos. Dessa forma, a Companhia busca assegurar uma melhor qualidade de vida para os animais de produção



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

e não tolera qualquer forma de conduta que possa, de alguma maneira, resultar em maus-tratos ou sofrimento aos animais, em qualquer etapa do processo de produção.

Para fazer com que o Grupo e seus fornecedores de produtos de marca própria sigam diretrizes e alcancem objetivos específicos, o Carrefour definiu uma política de bem-estar animal em 2019 em nível global. Ele adotou uma abordagem conjunta para desenvolver iniciativas e envolveu os setores relacionados a animais, focando em dez áreas prioritárias, definidas no item Compromisso de Bem-estar Animal”.

Uma dessas iniciativas é o fortalecimento da Marca Própria Carrefour, permitindo uma maior rastreabilidade na cadeia de produção, assim, possibilitando uma maior garantia de qualidade e sustentabilidade desde a origem, com preços justos.

Essa política também se alinha com a Agenda 2030, iniciativa capitaneada pela ONU (Organização das Nações Unidas) para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que as pessoas alcancem a paz e a prosperidade. Além disso, os impactos das ações do grupo em prol do bem-estar animal se conectam diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS 12 - Consumo e produção responsáveis e 14 Vida na água e entre vários outros tratados no Carrefour Brasil.

Adicionalmente, o Grupo Carrefour realiza um extenso trabalho de engajamento com partes interessadas, colaborando ativamente com ONGs locais para fortalecer suas iniciativas. Por meio dessas parcerias, a empresa visa aperfeiçoar suas práticas e explorar soluções inovadoras, buscando assim criar um impacto positivo e duradouro em sua trajetória em direção a abordagens mais sustentáveis e socialmente responsáveis.

Esta Política de Bem-estar Animal serve como condição obrigatória para o abastecimento ao Carrefour e para a manutenção de relações de longo-prazo com as unidades de negócio do Grupo.

4.1 Pré-requisitos para o Bem-estar Animal

A fim de garantir produtos frescos, seguros e de qualidade, a empresa zela pela segurança alimentar e pelas questões de rastreabilidade dos seus produtos de marca própria. Por isso, os fornecedores devem estar cumprindo critérios de conformidade, qualidade e sustentabilidade definidos pelo Carrefour. Como pré-requisito do desenvolvimento de qualquer tipo de produto de origem animal, o Grupo Carrefour Brasil se esforça para cumprir todas as leis relevantes, que seja sobre qualidade e segurança de alimentos ou sobre bem-estar animal:

- A redação dos textos legais para alimentos, bebidas, saneantes e cosméticos está sendo confiada a consultorias regulatórias em conformidade com as normas da ANVISA, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), INMETRO e Código de Defesa do Consumidor (PROCON).
- A empresa busca garantir a excelência e segurança dos produtos de sua marca própria e perecíveis, desde a logística até os procedimentos de retirada e recall, quando necessário, seguindo padrões rigorosos de higiene.
- A empresa prioriza o bem-estar dos animais, garantindo um tratamento ético e responsável para os animais de produção, em conformidade com as regulamentações aplicáveis.



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

Nesse sentido, o Grupo Carrefour Brasil trabalha fortemente no fortalecimento da sua Marca Própria, que visa melhorar a rastreabilidade na cadeia de produção, proporcionando garantias adicionais de qualidade e sustentabilidade, mantendo preços justos.

4.2 Compromisso de Bem-estar Animal

A presente Política visa engajar os fornecedores, colaboradores e unidades de negócio acerca dos posicionamentos e diretrizes do Carrefour em relação ao bem-estar animal. Ela se baseia nas cinco liberdades fundamentais estipuladas pelo Farm Animal Welfare Council (FAWC), órgão consultivo independente britânico referência global no tema:

- Liberdade fisiológica: ausência de fome, sede ou desnutrição. Os animais devem ter acesso a água potável e alimentação adequada, garantindo sua saúde e vigor;
- Liberdade ambiental: abrigo adequado, sem estresse climático ou físico. É essencial que os animais possuam um ambiente adequado e uma área de descanso confortável;
- Liberdade sanitária: ausência de sofrimento, lesão ou doença. Os animais devem ter acesso a prevenção, diagnóstico rápido e tratamento adequado;
- Liberdade comportamental: permitir a expressão de comportamentos naturais e próprios de cada espécie. Os animais devem ter um espaço adequado, ambiente apropriado e convívio com congêneres.
- Liberdade psicológica: ausência de medo ou estresse. As condições e práticas de criação não devem induzir sofrimento psicológico nos animais.

Assim, o Grupo Carrefour Brasil estabeleceu 10 objetivos prioritários adicionais em seu compromisso com o bem-estar animal:

1. Combater a resistência aos antibióticos e proibir os fatores de crescimento antibióticos e hormônios de crescimento.
2. Proibir a clonagem e os animais geneticamente modificados e procurar a diversidade biológica.
3. Transformar a criação nas gaiolas e restringir o confinamento dos animais.
4. Restringir ao mínimo o estresse durante o transporte e o abate.
5. Limitar as mutilações e otimizar a gestão sistemática da dor.
6. Garantir uma alimentação adequada.
7. Exigir um monitoramento sanitário.
8. Proibir os testes em animais (para cosméticos e produtos domésticos).
9. Proibir os materiais de origem animal que não vêm de criações com objetivo primeiro de produção de alimentos.



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

10. Melhorar o conforto do habitat.

O Carrefour pretende implantar tais objetivos em pelo menos todos os fornecedores da marca própria, levando em consideração a maturidade de suas práticas.

Para envolver o Grupo e seus fornecedores na concretização dos objetivos, o Carrefour estabeleceu compromissos transversais gerais e específicos para cada cadeia produtiva. Essas medidas incentivam o progresso e a adoção de abordagens alinhadas com os propósitos pretendidos.

4.2.1 Combater a resistência aos antibióticos e proibir os fatores de crescimento antibióticos e hormônios de crescimento.

O Grupo Carrefour Brasil incentiva suas linhas de produtos a utilizar antibióticos com responsabilidade para fins terapêuticos, a fim de limitar a resistência a antibióticos, em particular por meio de:

- Proibição de hormônios de crescimento e antibióticos que diminuam as capacidades fisiológicas dos animais e contribuam para a resistência a antibióticos.
- Sistematização da prevenção (criação de animais de estudo, limitação de densidades, etc.) e uso de vacinas e autovacinas.
- Utilização de medicamentos alternativos (fitoterapia, aromaterapia, etc.).
- Proibição do uso de antibióticos humanos ou de próxima geração e utilização de antibióticos direcionados.
- Introdução de linhas de produtos com animais criados "sem antibióticos". Por exemplo, para a Linha Sabor & Qualidade, a empresa tem como objetivo zerar o uso de antibióticos após o desmame em 2030.

4.2.2 Proibir a clonagem e os animais geneticamente modificados e procurar a diversidade biológica.

O Carrefour apoia as regulamentações atuais da União Europeia, que efetivamente excluem clones e animais geneticamente modificados de suas linhas de abastecimento.

Além disso, a partir de 2025, serão proibidos os descendentes de clones, ou seja o uso de sêmen de animais clonados na linha Sabor & Qualidade, garantindo assim a diversidade genética. Essa medida busca evitar problemas de saúde nos descendentes, preservar a variabilidade genética para resistência a doenças e assegurar a confiança dos consumidores.

4.2.3 Transformar a criação nas gaiolas e restringir o confinamento dos animais.

O Carrefour lançou um projeto global de transformação, trabalhando junto com seus fornecedores, para garantir que todos os ovos vendidos nas suas lojas sejam provenientes de fazendas alternativas sem gaiolas.



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

Assim, a Companhia tem como meta garantir que todos os ovos comercializados em suas lojas provenham de galinhas criadas fora de gaiolas até 2028. Já em 2025, 100% dos ovos de marca própria serão provenientes de galinhas livres de gaiolas até 2025.

Para efetivar essa abordagem, os sistemas cage-free (livre de gaiolas), caipira e orgânicos são implementados. Esses modelos, que vêm sendo expandidos, proporcionam melhorias substanciais nas condições de vida das galinhas. Neles, as aves têm espaço adequado para se movimentar, esticar as asas, empoleirar-se e expressar comportamentos naturais, resultando em um ambiente mais confortável e enriquecedor. Isso promove o bem-estar físico e psicológico das galinhas, contribuindo para uma vida mais saudável e livre de restrições.

No caso da sua cadeia de suínos de marca própria, o Carrefour garante que todas as matrizes suínas sejam mantidas em gaiolas por um período máximo de 28 dias, e está explorando a possibilidade de fazer a transição para um sistema de gestão em grupo. Esses critérios estão em conformidade com e vão além das diretrizes da Instrução Normativa nº 113, datada de 16 de dezembro de 2020, que estabelece práticas de manejo e bem-estar animal apropriadas para a suinocultura comercial no Brasil. Esta instrução enfatiza a adoção do sistema de gestação em grupo, restringindo o uso de gaiolas individuais a um período máximo de 35 dias durante a gestação.

4.2.4 Restringir ao mínimo o estresse durante o transporte e o abate.

As condições de vida dos animais criados por seus fornecedores importam para o Carrefour, que respeita as leis nacionais em vigor para todos os seus produtos. Desta forma, os animais devem ser abatidos após o menor tempo de transporte possível e em condições satisfatórias (densidade, temperatura, métodos de transferência, etc.). O atordoamento e o controle prévio ao abate asseguram uma morte indolor e devem ser aplicados a todos os fornecedores. As melhores técnicas e tecnologias disponíveis devem ser usadas para reduzir o estresse e evitar dor durante o transporte e o abate.

No caso dos produtos de marca própria:

- Os animais terrestres são transportados durante o período máximo de 8 horas. Quando é possível, essa duração é reduzida ao máximo;
- O abate é sempre feito com métodos humanitários, ou seja, um atordoamento anterior, seguido por sangramento imediato;
- Até 2025, todos os frigoríficos passarão a cada três anos por auditorias abrangentes em relação ao bem-estar animal, seguindo critérios específicos definidos em parceria entre a Companhia e ONG locais.
- Todos os fornecedores de carne fresca da marca Sabor & Qualidade passam por em cada etapa da cadeia de fornecimento (criação, transporte, abate), realizadas por auditores independentes qualificados.

4.2.5 Limitar as mutilações e otimizar a gestão sistemática da dor.



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

O Carrefour se compromete a trabalhar com seus parceiros na busca por uma alternativa tecnicamente e economicamente aceitável para qualquer prática de mutilação, em particular: castração, descorna, corte de cauda e corte de bico. Caso essas práticas sejam mantidas, o manejo da dor deve ser completo (anestesia ou analgesia).

Assim, a empresa definiu vários compromissos na sua cadeia de suínos:

- Restrição do corte ou desgaste dos dentes: restrita desde 2020, ela é mantida apenas em casos de extrema necessidade, quando forem verificados comportamentos agressivos entre os animais;
- Redução do tempo em gaiola para matrizes: desde 2022, 100% das matrizes suínas são confinadas em gaiolas ao máximo 28 dias.
- Abolição da moessa (corte da orelha para identificação dos animais): abolida desde 2022, os animais são identificados por meios não invasivos como por exemplo a tatuagem.
- Castração cirúrgica: até 2025 será adotada a castração por vacina (imunocastração);
- Estudos para corte de cauda: a empresa se compromete a realizar estudos e testes sobre o manejo mais adequado do corte de cauda dos suínos, assunto sem consenso entre especialistas. Atualmente, apenas o terço final é cortado.

No caso das aves, a empresa se compromete a realizar estudos e testes sobre o manejo mais adequado da debicagem (corte de bico).

4.2.6 Garantir uma alimentação adequada.

Os animais devem ter acesso a água fresca e limpa. Eles devem ter fácil acesso a alimentos saudáveis, adequados para sua espécie, idade e necessidades nutricionais. Sua dieta deve ser benéfica para sua saúde e mantê-los em condições saudáveis.

4.2.7 Exigir um monitoramento sanitário.

As fazendas devem ser regularmente monitoradas por um veterinário e/ou por inspetores. Qualquer animal que pareça doente ou ferido deve receber tratamento imediatamente, de acordo com as regulamentações vigentes que regem o uso de medicamentos. A eutanásia de animais deve ser realizada de acordo com protocolos específicos para reduzir o sofrimento irreversível. A eutanásia de animais saudáveis é proibida.

4.2.8 Proibir os testes em animais

O Carrefour implementou uma política rigorosa de proibição de testes em animais para todos os fornecedores de cosméticos e produtos de perfumaria, bem como para os produtos de limpeza. Exigimos que todos os fornecedores de marca própria destas categorias de produtos assinem um termo declarando explicitamente que seus produtos não são testados em animais.



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

4.2.9 Proibir os materiais de origem animal que não vêm de criações com objetivo primeiro de produção de alimentos.

A empresa está comprometida com práticas éticas e sustentáveis em sua seleção de produtos. Desta forma, para todos os produtos de marca própria, o Carrefour adquire somente produtos cujo couro, penas e lã sejam subprodutos da indústria alimentícia. Além disso, a empresa não oferece carne exótica, como canguru, zebra e crocodilo, seja para marcas próprias ou para marcas nacionais.

4.2.10 Melhorar o conforto do habitat.

O enriquecimento ambiental é crucial para o bem-estar dos animais, oferecendo estímulos mentais e físicos que promovem comportamentos naturais, reduzem o estresse, melhoram a saúde e previnem comportamentos indesejados.

O Grupo Carrefour Brasil estabelece diretrizes voltadas à mitigação dos impactos da temperatura nos animais, visando evitar o estresse térmico (excesso de calor ou de frio). Para isso, a empresa fomenta a adoção de medidas como sistemas de ventilação apropriados e mantendo a umidade do ar em níveis adequados para cada espécie. Independentemente do sistema de produção, Carrefour quer garantir o acesso direto dos animais à luz natural, o que propicia a manifestação dos comportamentos naturais e facilita a supervisão do rebanho. Além disso, é de primeira importância assegurar a qualidade do ar ao manter os níveis de gases dentro dos limites aceitáveis nos ambientes fechados.

Os fornecedores parceiros devem instalar dispositivos que permitam que os animais se comportem de maneira natural dentro de ambientes de vida aprimorados (como cama no chão, poleiros e ninhos para galinhas ou materiais manipuláveis para porcos).

O Carrefour incentiva também suas cadeias de fornecimento a criar ambientes vivos com acesso externo ou ao ar livre. Para as galinhas Sabor & Qualidade, os animais devem ter livre acesso ao ar livre.

4.3 Governança e processo de monitoramento da performance

A governança da política de bem-estar animal do Grupo está estruturada em vários níveis:

- Em nível global, os planos de ação e o desempenho em relação ao bem-estar animal serão revisados pelo Comitê de Responsabilidade Social Corporativa do Conselho de Administração, quando forem apresentados os resultados anuais de sustentabilidade.
- Os indicadores de desempenho em relação ao bem-estar animal são definidos em nível de Grupo. Indicadores adicionais são definidos em nível local para apoiar a implementação dos planos de progresso.
- Para apoiar essas mudanças, foram nomeados responsáveis pelo bem-estar animal dentro das equipes de Qualidade e de Sustentabilidade do Grupo Carrefour Brasil, e foram estabelecidos grupos de trabalho. Os gerentes das áreas atuantes foram treinados nesse tema, e o Carrefour incentiva todos os stakeholders envolvidos nas cadeias de produção a gradualmente fazerem o mesmo.



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

- Questões críticas de bem-estar animal já fazem parte das auditorias de qualidade. O Grupo está introduzindo auditorias específicas de bem-estar animal a fim de garantir maior controle dos seus fornecedores de marca própria. Por fim, a empresa apoia as iniciativas de autoavaliação implementadas por seus fornecedores.

5. RESPONSABILIDADES

A implementação e aderência da Política de Bem-estar Animal depende do engajamento dos times internos, desde a liderança até as áreas operacionais. Faz parte do dever e responsabilidade de todos, a quem essa política se aplica, observar e fazer cumprir todas as disposições estabelecidas, de modo que em caso de descumprimento, ele estará sujeito a aplicação das sanções previstas. Qualquer pessoa em cargo de supervisão deverá assegurar que esta Política seja divulgada entre sua equipe, garantir que seja compreendida e implantada, e fornecer aos colaboradores os meios de alcançar as metas estabelecidas de modo totalmente ético.

Cada gerente, responsável pela aplicação desta Política, também deve ser receptivo às informações de seus colaboradores quanto a quaisquer situações que possam exigir uma decisão da empresa e, se apropriado, encaminhá-las a seus superiores.

Todo colaborador deve ter conhecimento desta Política e observar seus princípios no cumprimento diário de seus deveres. Assim, é necessário que todos os colaboradores do Grupo envolvidos nos processos de compra e comercialização de ovos, frangos, produtos bovinos e suínos adiram a esta Política e recebam atualizações regulares sobre os procedimentos a serem seguidos. Isso garantirá que estejam cientes da relevância de seu papel e responsabilidades na implementação, monitoramento e avaliação dos fornecedores, bem como no engajamento e conscientização dos prestadores de serviços, fornecedores e clientes.

Todos também devem ter conhecimento e serem suficientemente informados dos riscos, e serem capazes de identificar sinais de alerta e extrair as respectivas consequências em termos de compartilhamento de informações antes de agir.

6. DOCUMENTOS ASSOCIADOS

Código de Conduta Ética Grupo Carrefour Brasil, disponível em: <https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-codigos/>

Código de Ética e Social para Nossos Fornecedores;

Políticas Corporativas do Grupo Carrefour Brasil, disponível em: <https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-codigos/>

Plano de progresso de bem-estar animal, disponível em: https://storage.googleapis.com/br-apps-site-institucional-cs-prod-001/2021/03/67ba00de-4.-plano-de-progresso_vext_v4-final.pdf



Política Corporativa - PTC	Data de Emissão: 21/08/2023
Bem-Estar Animal	Identificação: PTC.023
	Versão - 00
Aprovação: Conselho de Administração	Classificação da informação: Pública

7. REVISÃO E ATUALIZAÇÃO DO DOCUMENTO

Este normativo deve ser revisado a cada três anos com relação à aderência às Políticas, às Normas, aos Procedimentos ou sempre que identificadas mudanças significativas nos processos.

8. REGRAS DE CONSEQUÊNCIA

Desvios aos normativos poderão acarretar medidas disciplinares cabíveis, permitidas na legislação vigente e nas regras internas do Grupo Carrefour Brasil.

Em casos de não cumprimento dessas diretrizes, os relatos podem ser realizados em: CONEXÃO ÉTICA:
Website: conexaoeticacarrefour.com.br ou Telefone: 0800 772 2975

O canal confidencial - Conexão Ética é gerido por empresa externa e independente, garantindo ao denunciante de boa-fé o sigilo absoluto e a não retaliação. Toda comunicação, na medida em que for permitido por lei, será tratada de forma confidencial, com proibição de todas as formas de retaliação a denunciante de boa-fé.

9. HISTÓRICO DE REVISÃO

DATA	VERSÃO	DESCRIÇÃO	AUTOR
21/08/2023	Versão 00	Elaboração da política	Lucille Drugeault

10. RESPONSÁVEIS PELO DOCUMENTO

RESPONSÁVEL	VERSÃO	NOME	ÁREA	CARGO
Aprovação	Versão 00	Susy Yoshimura	Engajamento	Diretora
Aprovação	Versão 00	-----	Conselho de Administração	-----



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**

